



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไขครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลสามชัย

โดย

องค์การบริหารส่วนตำบลสามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี

โทรศัพท์ ๐-๓๕๕๓-๕๓๕๓ โทรสาร ๐-๓๕๕๓-๖๐๑๓

<http://www.sao-sanamchai.go.th>



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ได้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ โดยเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่นในการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ ๔ และ ข้อ ๒๑ มาดำเนินการโดยอนุโลมและให้ใช้เป็นการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ได้อนุมัติแผนดังกล่าว วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำแผนพัฒนาไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๘ วรรคสอง “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย (รายละเอียดตามแบบการแก้ไขแผนพัฒนาที่แนบท้ายประกาศนี้) โดยให้มีผลนับตั้งแต่ ณ วันประกาศเป็นต้นไป ทั้งนี้ สามารถขอดูหรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย หมู่ ๑ ตำบลสนามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี โทรศัพท์ ๐-๓๕๕๓-๕๓๖๓

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(นายวศิน เจริญสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

รายละเอียดแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน้า ๒๒

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

ข้อ ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ต้องมีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Strategylinkage) ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกันเพื่อให้เกิดภาพรวม (Overview) การเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปจุดหนึ่งในเชิงยุทธศาสตร์ โดยสามารถนำเข้าสู่รอยต่อที่เข้าหากันได้อย่างกลมกลืนแม้ว่าจะเรียกชื่อที่แตกต่างกันก็ตาม แต่ก็สามารถเดินทางไปด้วยกันได้ ในเชิงยุทธศาสตร์เป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ระดับมหภาคกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๓) การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) (๔) แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค (๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและ (๖) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การกำหนดและการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นจากยุทธศาสตร์ทุกระดับ มีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกันอย่างไรเพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับมหภาค และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย (๑) วิสัยทัศน์ (๒) ยุทธศาสตร์ (๓) เป้าประสงค์ (๔) ตัวชี้วัด (๕) ค่าเป้าหมาย (๖) กลยุทธ์ และ (๗) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มีความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดังกล่าว และเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้วย โดยนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมารายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับ ที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้การจัดทำแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ ๕ ปีถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่างๆ บทเรียนของการพัฒนาที่ผ่านมาตลอด จนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่มีอิทธิพลต่อสภาพพต่างๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

อย่างกว้างขวางตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดกรอบทิศทางของแผนไปจนถึงการยกร่างแผน นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเป็นช่วงเวลาที่แนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้นการเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทย และหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้น การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” (Resilience)
๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒหน้าที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดเป้าหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมวดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบไปด้วย

- หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

- หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบไปด้วย

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

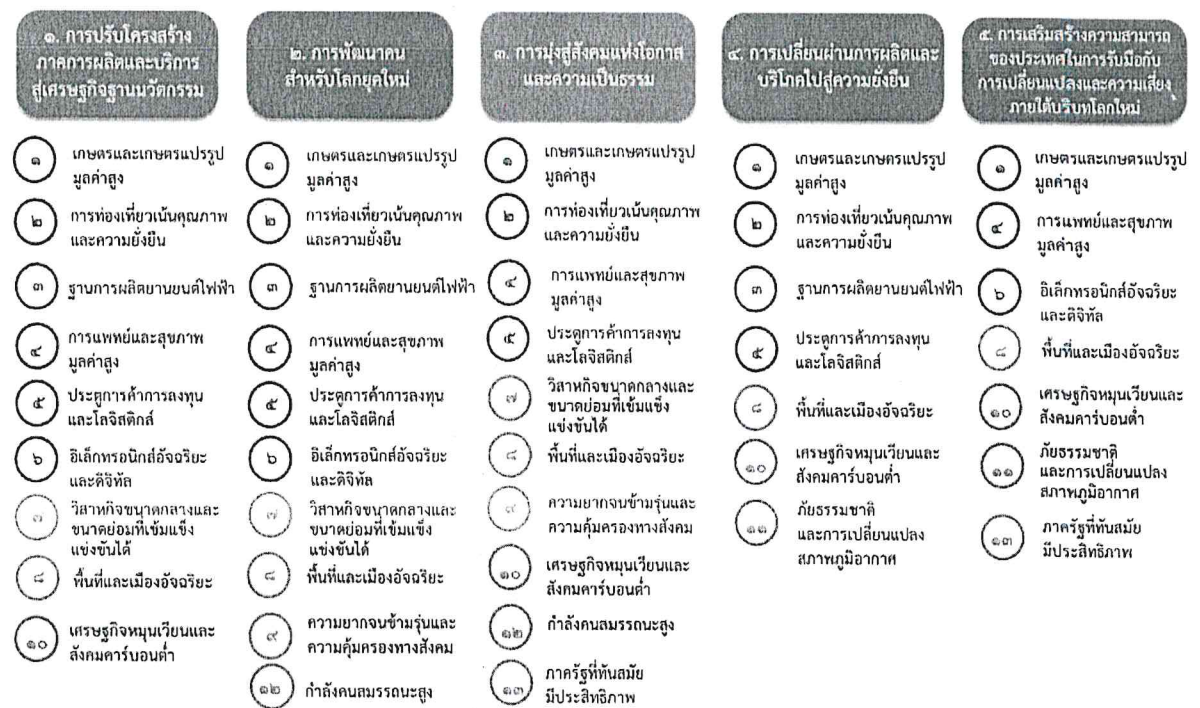
หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาที่เป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๓.๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพที่ ๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนาที่เป้าหมายหลัก



๑.๓ แผนพัฒนาภาค /แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕ ฉบับทบทวน (หน้า ๒๔) รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

แผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๖๖ -๒๕๗๐

เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

๑.บทบาทของภาค

ภาคกลางมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่เป็นศักยภาพของภาค อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม สิ่งทอ เกล็ดขี้ผึ้ง ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ภาคกลางยังเป็น ประตูการค้า การลงทุนและการขนส่งของประเทศ จากความพร้อมของระบบโครงสร้าง พื้นฐานและศักยภาพด้านการค้าชายแดน อีกทั้งภาคกลางยังมีศูนย์การแพทย์ชั้นนำและสถาบันการแพทย์ เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงทั้งของภาครัฐและเอกชน ที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์ การดูแลและรักษาสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากลเป็นจำนวนมาก และด้วยความพร้อมของจำนวนสถาบัน การศึกษา และสถาบันวิจัยทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงและคุณภาพ จะช่วยหนุนเสริมให้การพัฒนา ภาคกลางที่ต้องการมุ่งเน้นในระยะต่อไปได้รับการสนับสนุนด้วยการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการผลิตกำลังคน ที่เหมาะสม ตอบโจทย์และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคกลางในอนาคตตามที่ กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.ทิศทางการพัฒนาภาค

ภาคกลางเป็นพื้นที่โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวง ของประเทศ ส่งผลให้ อิทธิพลของความเป็นเมืองและกิจกรรมความเจริญทางเศรษฐกิจจากกรุงเทพฯ แผ่กระจายไปยังพื้นที่ปริมณฑล และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ภาคกลางจึงเป็นฐานเศรษฐกิจหลักด้านแรกที่ รองรับและกระจายความเจริญเติบโต ของประเทศออกจากเมืองหลวงที่เป็นทั้งศูนย์กลางการบริหารราชการ แผ่นดิน และศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ ภาคกลาง วางทิศทางการพัฒนาภาค (C Direction) โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหรือปัจจัยที่เป็นหัวใจสำคัญของการ พัฒนาใน ๕ มิติ หรือ HEART ได้แก่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (High Value-added Products and Services: H) ด้วยการ ใช้ประโยชน์จากแนวระเบียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การมีเส้นทางคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐานและ โครงสร้าง พื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบด้าน รวมทั้ง ขีดความสามารถของสถาบันด้านการวิจัยและพัฒนาที่จะประยุกต์ต่อยอดงานวิจัยสู่การสร้างเทคโนโลยีและ สร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นแรงผลักดันผลิตภาพการผลิตในภาพรวมและรายสาขาให้มีความเหมาะสมสอดคล้อง กับโครงสร้างการผลิตของประเทศที่ต้องการจะปรับเปลี่ยนไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมไปกับการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเร่งพัฒนาปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นเจ้าของตราสินค้าที่ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นได้เอง

การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่จำเป็นในการทำงานและพัฒนาระดับ ทักษะ เดิมให้ดีขึ้น (Education and Training: E) เพื่อปรับปรุงผลิตภาพของแรงงานและขจัดปัญหาความ ไม่สอดคล้อง ระหว่างความต้องการและคุณภาพของแรงงาน ซึ่งความต้องการด้านทักษะเฉพาะของแรงงานจะมีแนวโน้ม เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม อาทิ ความรอบรู้ด้านดิจิทัล วิทยาศาสตร์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ โค้ดดิ้ง รวมไปถึงทักษะที่เทคโนโลยีไม่สามารถ

ทดแทนได้ โดยเฉพาะทักษะทางพฤติกรรม (Non- Cognitive/Soft Skills) หรือทักษะมนุษย์ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์การทำงานเป็นทีม หรือความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการบรรลุสู่การเป็น ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงของภาคกลาง

การนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์(Art and Creativity: A)

มาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงขึ้น ทั้งที่เป็นสินค้าบริการหรือ อุตสาหกรรมที่ภาคกลางมีศักยภาพอยู่เดิม อาทิ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ตลอดจน การเกษตรและอาหาร และอุตสาหกรรมและบริการใหม่ที่จะเป็นโอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพและการแพทย์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ดิจิทัลคอนเทนต์ และเป็น ผู้ให้บริการด้านดิจิทัล

การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง(Resilience:R)

ให้มีความพร้อมรับผลกระทบจากภายนอกและสามารถปรับตัวได้อย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตและสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่และประเทศ โดยนำองค์ความรู้ ศักยภาพ และโอกาสของพื้นที่ มาผนวกและประยุกต์เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างผลิตภาพและความเข้มแข็งให้แก่ภาคการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของพื้นที่ให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and Restoring Natural Resources : T) เพื่อให้ภาคกลางสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นฐาน การผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูงได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยที่ความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมยังคงสามารถส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไปให้ได้ใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาภาค

มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค แบบ ปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒,๕๗๐,๓๑๘.๗๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๑ ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เฉลี่ยร้อยละ ๕.๐ ต่อปี
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลาง	ปี ๒๕๖๒ ๐.๓๘๕	ลดลงต่ำกว่า ๐.๓๘๕

แนวทางการพัฒนา

การกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคกลางได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาค เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็ม ศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้ มาตรฐานระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาค เกษตรภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ ภาคเกษตร แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๑๑๔,๖๑๐.๒๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ ภาคเกษตร เฉลี่ย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๖ ต่อปี	อัตราการขยายตัว ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร เฉลี่ยร้อยละ ๕.๐ ต่อปี

๑) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและคลังข้อมูลการเกษตร ในการวางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาทิ อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และอุตสาหกรรมสมุนไพร และเพื่อประกอบการวางแผนการดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๒) ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา ภาคเอกชน และภาคีต่าง ๆ เพื่อให้ผลผลิตทางการเกษตรของภาคได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมมาตรฐานสากล ตลอดจนมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการนำแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการผลิต แปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๓) ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ ด้วยการรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความตระหนัก เลือกใช้และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานเพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการผลิตสินค้าเกษตรที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลให้เกิดการขยายผลเพื่อพัฒนาคุณภาพการทำการเกษตรไปสู่มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากลต่อไป

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่จะเอื้อและจูงใจให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน รวมถึงการพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร และพัฒนาตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของประเทศและรองรับการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce

๕) บริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง นำท่วมซ้ำซากทางการเกษตร เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญเสียผลผลิตทางการเกษตร โดยพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ อย่างเป็นระบบเพื่อรายงานสถานการณ์ประจำปี รายเดือน และรายสัปดาห์ให้เกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนในการรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างเท่าทัน

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของ การท่องเที่ยวคุณภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ๑๒๓,๘๑๙.๕๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ หดตัวร้อยละ ๑๓.๗ ต่อปี	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ยร้อยละ ๑๓.๐ ต่อปี
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ๑๕,๙๒๙.๕๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ หดตัวร้อยละ ๑๔.๔ ต่อปี	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยร้อยละ ๖.๐ ต่อปี

๑) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่เพื่อรองรับกระแสการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายมากขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของประชากรแต่ละช่วงวัย และรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานที่เน้นความสมดุล (Work life balance) รวมถึงความต้องการเฉพาะของกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อทำงาน (Workation) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยปรับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเฉพาะที่เป็นเป้าหมายดังกล่าว อาทิ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไมซ์ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตจังหวัดที่มีแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงอาหารและวิถีการใช้ชีวิต ตลอดจนการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

๒) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยใช้จุดเด่นและความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของพื้นที่ ซึ่งคุณค่าที่เป็นลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น พื้นที่ที่มีการบริหารจัดการและนำเสนอให้เหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การแสวงหาประสบการณ์ตรงแบบปัจเจกและกลุ่มเฉพาะจะช่วยคัดกรองนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และยังช่วยสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึงไปยังพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพ

๓) บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ให้อยู่ในระดับที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถฟื้นฟูกลับมาสมบูรณ์เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาคเอกชนและหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ การดูแลความปลอดภัยและรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และพระนครศรีอยุธยา และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการดูแลพื้นที่ เช่น การปลูกป่าชายเลนเพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง

๔) ยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะด้านการดูแลบริหารจัดการเรื่องมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความเป็นธรรม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕) ส่งเสริมบทบาทของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างบทบาทของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพ ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน ภาคกลาง	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาบริการสุขภาพเอกชน แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๔,๒๖๒.๙๑ ล้านบาท อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๒.๕ ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าบริการสุขภาพเอกชน เฉลี่ยร้อยละ ๓.๐ ต่อปี

๑) ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และยกระดับการให้บริการทางการแพทย์แบบครบวงจร ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี นครปฐม ปทุมธานี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ เพื่อเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายรองรับการขยายตัวของสถานบริการทางการแพทย์จากกรุงเทพฯ

๒) ส่งเสริมศักยภาพและความเป็นเลิศทางการรักษาของสถานพยาบาล เกี่ยวกับ โรคติดต่อ และโรคติดเชื้อไม่รุนแรง โรคหรงอก โรคกระดูกและข้อ และการดูแลรักษาผู้ป่วยพักฟื้น การวิจัยทางการแพทย์และรักษาโรคเฉพาะทาง ที่เป็นจุดแข็งของสถานพยาบาลในภาคกลางให้สามารถเชื่อมโยงกับ คู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาผู้ป่วยต่างชาติให้มาเข้ารับบริการ ๓) ส่งเสริมบริการสุขภาพบนฐานภูมิปัญญาและเอกลักษณ์ของพื้นที่ โดยนำการดูแลรักษาสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นจุดเด่นของภาคกลางมาพัฒนาต่อยอดบริการและผลิตภัณฑ์

ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่ห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมบริการทางการแพทย์และการดูแล รักษาสุขภาพระดับประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากลในที่สุด

๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ต้องการ ในตลาด ควบคู่กับการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถขึ้นทะเบียนและนำผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความหลากหลายเข้าสู่ตลาด และสนับสนุนการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเอื้อให้เกิดการพัฒนาฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่

๕) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัยและพัฒนา บุคลากร รวมทั้งดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ บริการทางการแพทย์และสุขภาพที่เหมาะสมและสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่งภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง แบบปริมาณลูกโซ่ เฉลี่ย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒๐๖,๓๐๔.๗๑ ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง เฉลี่ย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ หดตัวร้อยละ ๖.๐ ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์สาขาขนส่ง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓.๔ ต่อปี

๑) เร่งดำเนินการวางแผนพัฒนารูปแบบและบริหารจัดการพื้นที่เมืองเพื่อรองรับ การขยายตัวในอนาคต โดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตยกรรม (Universal Design) เพื่อให้คนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย สามารถใช้ชีวิตและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมร่วมกันในพื้นที่เมืองได้อย่าง สอดคล้องลงตัว และสามารถสนองตอบความต้องการที่หลากหลายของประชากรเมืองได้อย่างรอบด้าน และ บริหารจัดการพื้นที่ให้เอื้อต่อทิศทางการพัฒนาในอนาคต โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและความกลมกลืนทางภูมิณีเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคมและการขนส่งสินค้า ทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้งทางบก ทางน้ำ ทางรางและทางอากาศในพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตพัฒนาพิเศษ รวมถึงชายแดน มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบเชื่อมต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการคมนาคมขนส่งให้เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการรวบรวมและกระจายสินค้าที่จะเติบโตควบคู่กับธุรกิจ e-Commerce รวมทั้งพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้หรือระบบขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์พื้นที่สูงสุดและลดภาวะการเติบโตของเมืองอย่างไร้ทิศทาง

๓) ดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และนครปฐม รวมทั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษ ชายแดนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด

พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล (ร้อยละ)	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๓๑ ต่อปี	สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนนิติบุคคล เฉลี่ยร้อยละ ๓๘ ต่อปี

๑) เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมยานยนต์สันดาป ภายในให้สามารถปรับตัวสู่การเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมยานยนต์อนาคตในประเทศ ที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่การผลิตระดับโลก โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นให้แก่ผู้ประกอบการและ กำลังแรงงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ของพื้นที่ ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการของผู้ประกอบการให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตของยานยนต์อนาคตได้อย่างเท่าทันต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมการร่วมวิจัยและพัฒนา คุนภาพผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนต่าง ๆ ของยานยนต์อนาคตให้มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล

๒) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในห่วงโซ่มูลค่าทางการค้า เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยที่มีศักยภาพในพื้นที่ อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วน ท่องเที่ยว บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ อุตสาหกรรมอาหารและการแปรรูป ตลอดจนชุมชนไพร่เข้ากับ ห่วงโซ่มูลค่าโลกผ่านผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีขีดความสามารถ เพื่อช่วยสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนา ไปสู่การผลิตที่เป็นเจ้าของตราสินค้าที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถออกแบบและพัฒนาขึ้นได้ด้วยตัวเอง

๓) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพของพื้นที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งทุน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการดำเนิน ธุรกิจตลอดกระบวนการตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาด ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นจุดแข็งของพื้นที่ให้สามารถ พัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

๔) ส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้นในพื้นที่ ด้วยการสร้าง ระบบนิเวศน์ให้เอื้อต่อการจัดตั้งกลุ่มหรือสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพที่เชื่อมโยงกับการใช้ปัจจัยการผลิตและ การสร้างงานใหม่ในพื้นที่ เพื่อสร้างสินค้า บริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่สร้างรายได้ให้แก่พื้นที่

ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ให้สามารถสนับสนุน
คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่และเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
สู่ความสมดุลและยั่งยืนโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัด อย่างถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัดอย่าง ถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้น เฉลี่ย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ร้อยละ ๓๘	สัดส่วนขยะที่ได้รับการกำจัด อย่างถูกต้องต่อขยะที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๘
๒. ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำผิวดินสำคัญ ของภาคกลาง (ดัชนีคุณภาพน้ำ แหล่งน้ำผิวดิน (Water Quality Index))	ดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป (WQI) เฉลี่ย ปี ๒๕๖๐ -๒๕๖๔ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (๖๖ คะแนน)	ดัชนีคุณภาพน้ำทั่วไป (WQI) ไม่ต่ำกว่า ๖๖ คะแนน
๓. ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ (ร้อยละ)	ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ร้อยละ ๐.๔ ต่อปี	ประชากรที่ประสบภัยพิบัติ ไม่เกินร้อยละ ๐.๔ ต่อปี

๑) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีศักยภาพโดย ท้องถิ่น
และชุมชน ด้วยการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสร้างของเสีย และ
มลพิษทุกรูปแบบ รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสียอย่างเบ็ดเสร็จ ครบ
วงจรด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทุกรูปแบบ อาทิ การป้องกันและแก้ไข
ปัญหาน้ำท่วม การแก้ไขปัญหาการรุกคืบน้ำเค็ม การแก้ไขปัญหามลพิษในเขตพื้นที่เมืองและแหล่งอุตสาหกรรม
และการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะตลิ่งริมแม่น้ำและชายฝั่งทะเลในพื้นที่ที่มีการกัดเซาะรุนแรง

๒) บริหารจัดการน้ำในเขตลุ่มน้ำที่สำคัญของภาคกลาง อาทิ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง
ลุ่มน้ำท่าจีน และลุ่มน้ำป่าสัก เพื่อให้มีน้ำใช้อย่างเพียงพอและเหมาะสมทั้งในด้านการใช้อุปโภค บริโภคในภาค
ครัวเรือน และใช้ในภาคการผลิตและบริการ อาทิ การขุดลอกขยายคูคลองและการพัฒนาแหล่ง กักเก็บน้ำ
ในไร่นา

๓) ปรับแนวทางการผลิตและบริโภคสู่ความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนา
กลไก เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และไม่ใช่เศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจ กระตุ้นและกำกับให้ผู้ผลิตและ บริโภคใน
พื้นที่เป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และจัดการของเหลือ จากการผลิต
และการบริโภคในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความสามารถในการฟื้นคืนทรัพยากร ธรรมชาติและ
ระบบนิเวศกลับสู่สภาพเดิม ร่วมกับกำหนดเขตพื้นที่เพื่อการใช้ประโยชน์ให้เหมาะสมกับศักยภาพ ของ
ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
แก้ปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพื้นที่ทับซ้อน และช่วยสนับสนุนการใช้
ประโยชน์พื้นที่อย่างเหมาะสม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

แผนงานพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐาน ระดับสากล

๑) สำคัญ ภาคกลางมีความความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ทั้งทรัพยากร และสภาพภูมิประเทศ จึงทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีความหลากหลายและโดดเด่น ซึ่งสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาค เช่น ข้าว อ้อย พืชผัก ไม้ สุก รุ โค และประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม นอกจากนี้ยังมีสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยที่สามารถสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง จึงทำให้ภาคกลางมีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาไปสู่การจัดทำเกษตรสมัยใหม่ อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพการผลิตของภาคเกษตรของภาคกลางยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยังเผชิญปัญหาการใช้สารเคมีที่ส่งผลให้ดินและน้ำเสื่อมโทรมลง เกิดสารพิษ ตกค้างในผลผลิต ปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งซ้ำซาก การเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสม การลดลงของพื้นที่เกษตร ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการขาดแคลนแรงงาน ดังนั้น การพัฒนาภาคกลางไปสู่เกษตรสมัยใหม่ โดยนำ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต และการแปรรูป ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน ควบคู่กับการ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพจะช่วยสนับสนุนให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร และ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรสู่การเป็นเกษตรปลอดภัยด้วยการทำการเกษตรแบบฟาร์มอัจฉริยะ(Smart Farming) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรไปสู่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากลพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาและส่งเสริมการตลาดให้กับ สินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบโลจิสติกส์รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภค มีการตระหนักเลือกใช้ และ บริโภคสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานสากล

แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

๑) สารสำคัญ ภาคกลางมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีอัตลักษณ์ เฉพาะถิ่น ซึ่งสามารถพัฒนาและต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของภาค ในปัจจุบันยังมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ที่ไม่ปกติ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่ำ ขณะที่กระแสการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของประชากรแต่ละช่วงวัย และ รูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานที่เน้นความสมดุล (Work Life Balance) รวมถึงความต้องการเฉพาะของ กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อทำงาน (Workation) กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว ที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ดังนั้น การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพที่เป็นศักยภาพของพื้นที่ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการ การสร้างมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยวและปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งการใช้จุดเด่นของแต่ละพื้นที่และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนของภาคกลางสามารถเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ

๒) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none">พัฒนารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานความหลากหลายของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ให้สอดคล้องตามความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายยกระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่พัฒนาชุมชนให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการท่องเที่ยวในพื้นที่นำอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">ยกระดับคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวผ่านเรื่องราวและเรื่องเล่าสร้างความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาสินค้าและบริการด้วยวิธีการสมัยใหม่	<ul style="list-style-type: none">ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ต่อนักท่องเที่ยวปรับใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาตลาดเชิงรุกสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาภาคกลางตอนล่าง (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หน้า ๒๕)
รายละเอียดแก้ไขใหม่ ดังนี้

แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ

๑) ความเป็นมา การบริหารงานยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด เป็นรูปแบบใหม่ของการบริหารงานแบบบูรณาการ โดยการรวมกลุ่มจังหวัดที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงในด้านต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้การวางกรอบทิศทางการ พัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีระบบ ร่วมกันแก้ไขปัญหาระหว่างกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เห็นชอบการปรับปรุงการจัดกลุ่มจังหวัด เป็น ๑๘ กลุ่มจังหวัด ๖ ภาค กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี จังหวัด กาญจนบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกำหนดให้จังหวัดราชบุรีเป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดไปสู่การปฏิบัติที่บรรลุผลสัมฤทธิ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ แต่ละจังหวัดเป็นจังหวัดขนาดกลางที่มีจำนวนประชากรใกล้เคียงกัน จัดอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันตกของ กรุงเทพมหานครมีสภาพภูมิประเทศที่มีระบบชลประทานครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่ เช่น แม่น้ำท่าจีน แม่น้ำแม่กลอง และแม่น้ำแควไหลผ่าน มีเขื่อนศรีนครินทร์และเขื่อนวชิราลงกรณ์ เป็นแหล่งกักเก็บน้ำไว้ใช้ในการผลิต กระแสไฟฟ้า เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชและทำการเกษตรที่สำคัญได้แก่ ข้าว อ้อย ผลไม้ พืชผัก มันสำปะหลัง รวมทั้งเป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อการส่งออกอย่างครบวงจร และเป็นพื้นที่ที่มีแหล่ง ท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีแนวเขตชายแดนติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ระยะทางประมาณ ๔๔๐ กิโลเมตร เหมาะแก่การค้าชายแดน ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ จึงได้ชื่อว่า “ดินแดนมหัศจรรย์ แห่งสายน้ำและขุนเขา” เป็นพื้นที่เหมาะแก่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี

๒) ที่ตั้งและอาณาเขต กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

ประกอบด้วย ๓ จังหวัด ดังนี้ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัด ราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดชัยนาท จังหวัดอุทัยธานี จังหวัดตาก

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดเพชรบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัด สิงห์บุรีจังหวัดอ่างทอง และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ : “ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดสินค้าภาคเกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์และการค้าภาคตะวันตก”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด : เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมั่นคง ความสุขที่ยั่งยืน โดย

๑. เศรษฐกิจมั่นคง ประเมินจากอัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ ๒.๕

๒. ประชาชนมั่งคั่ง ประเมินจากมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้น เฉลี่ย ๒,๔๕๕ บาท/คน ๓. ความสุขที่ยั่งยืน ประเมินจากค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ (GINI INDEX) กลุ่มจังหวัด ลดลงเฉลี่ย ๐.๐๐๕

ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ ด้านนิเวศน์ สุขภาพ วัฒนธรรมในพื้นที่ ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและอารยธรรมทวารวดี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มี ศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์/แนวทางการพัฒนา/ตัวชี้วัด ตามประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์:

(๑) พัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์การเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้ได้คุณภาพ สู่ มาตรฐานสากล

(๒) เพิ่มศักยภาพผู้ผลิตและตลาดสินค้าภาคการเกษตร พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สู่เทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา :

(๑) เพิ่มพื้นที่การทำเกษตรปลอดภัยและเตรียมความพร้อมเพื่อการทำเกษตรอินทรีย์

(๒) ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการแรงงาน ภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม ให้มี ศักยภาพในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การแปรรูป การบริหารจัดการตลาด และบริการโดยใช้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดและประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ

(๔) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม และบริการ

ตัวชี้วัด : ตาราง ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ตัวชี้วัด ข้อมูลปีฐาน ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย						
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	
๓.จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สินค้าชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	N/A	N/A	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	เพิ่มขึ้น ๒๐ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ ด้านนิเวศน์ สุขภาพ วัฒนธรรมในพื้นที่ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและอารยธรรมทวารวดี

วัตถุประสงค์: เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คุณภาพ กระจายรายได้ให้สู่ชุมชน แนวทางการพัฒนา :

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๒) สนับสนุนกิจกรรมการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

(๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวเชิง คุณภาพ

(๔) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ทั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว

(๕) ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวแผนงาน และโครงการสำคัญ

ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ :

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน		ค่าเป้าหมาย					
	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวเฉลี่ย ๒ ปี ย้อนหลัง	-๓๔.๕๓	N/A	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒๕,๐๗๗.๒๓							

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดัน เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ
วัตถุประสงค์ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา :

- (๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบอำนวยความสะดวก ระบบโลจิสติกส์และเครือข่ายคมนาคม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุน เชื่อมโยงการค้าสู่เอเชีย
- (๒) พัฒนาด้านชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- (๓) ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) พัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการค้า การนำเข้าและการส่งออก
- (๕) ยกกระดับผู้ประกอบการและแรงงานของกลุ่มจังหวัดให้มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถประกอบธุรกิจระหว่างประเทศได้
- (๖) พัฒนาระบบส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนในกลุ่มจังหวัด และผลักดันให้มีการลงทุนในต่างประเทศ
- (๗) การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ

ตัวชี้วัด

ตารางตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

ตัวชี้วัด	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					
		ข้อมูลเฉลี่ย ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๓	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. มูลค่าการค้าชายแดน (ไม่รวมก๊าซธรรมชาติ) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี	๒,๔๖๕.๗๔ ล้านบาท	๒,๔๙๐.๔๐ ล้านบาท	๒,๕๑๕.๓๐ ล้านบาท	๒,๕๔๐.๔๕ ล้านบาท	๒,๕๖๕.๘๖ ล้านบาท	๒,๕๙๑.๕๒ ล้านบาท	๒,๕๔๐.๗๑ ล้านบาท

แผนงานและโครงการสำคัญ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

๑) แผนงาน

แผนงานเพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร

๒) โครงการสำคัญ

(๑) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตร

อินทรีย์

(๒) โครงการปรับปรุงถนนเพื่อขนส่งสินค้าทางการเกษตร

(๓) โครงการการพัฒนาผลิตโคเนื้อของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

(๔) โครงการพัฒนาสินค้าสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

- (๕) โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อยกระดับการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๖) โครงการส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป
- (๗) โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับสินค้าปศุสัตว์ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๘) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดสินค้าสัตว์น้ำสวยงาม
ที่มีมูลค่าการส่งออก
- (๙) โครงการพัฒนาชุมชนเลี้ยงไก่พื้นเมืองสู่วิถีที่ยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ ด้านนิเวศน์ สุขภาพ
วัฒนธรรมในพื้นที่ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตกและอารยธรรมทวารวดี

๑) แผนงาน

แผนงานเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริหาร

๒) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการเชื่อมโยง
แหล่งท่องเที่ยว
- (๒) โครงการเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- (๓) โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในกลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร และบริการด้านการท่องเที่ยวกลุ่มทวารวดี
- (๕) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนล่าง ๑
- (๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
เชิงรุก(๗) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรมทวารวดี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ
ให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้าการลงทุน

๑) แผนงาน

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน

๒) โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
เพื่อการส่งออก

แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หน้า ๓๓)
ขอแก้ไขรายละเอียดดังนี้

แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : “เกษตรกรรมยั่งยืน เศรษฐกิจเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตดี สังคมมีสุข”
๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เพิ่มขึ้น
๓. ประเด็นการพัฒนา

๓.๑ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๑.๑ วัตถุประสงค์

๑) ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์การเกษตรในจังหวัดยกระดับสู่มาตรฐานความปลอดภัย (Food safety)

๒) ผลิตผล/ผลิตภัณฑ์การเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรมยกระดับรายได้ให้กับเกษตรกร

๓.๑.๒ เป้าหมาย

๑) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้การรับรองมาตรฐาน GAP/PGS/GMS/organic ๒) พื้นที่ทำการเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น

๓) รายได้สุทธิทางการเกษตรต่อครัวเรือนต่อปีของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๓ ตัวชี้วัด

๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้การรับรอง มาตรฐาน GAP/PGS/GMS/organic เทียบจากจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งหมด

๒) จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้น

๓) ร้อยที่เพิ่มขึ้นของรายได้สุทธิทางการเกษตรต่อครัวเรือนต่อปีของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๑.๔ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมเทคโนโลยี นวัตกรรม การผลิต และพัฒนาศักยภาพผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ ทาง การเกษตร / OTOP/ เกษตรอุตสาหกรรม ให้มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้ทรัพยากร ทาง การเกษตรอย่างยั่งยืน

๒) พัฒนาและส่งเสริมสุพรรณบุรีเป็นเมืองสมุนไพรอย่างยั่งยืนและครบวงจร

๓) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป/สินค้า OTOP/สินค้าแบรนด์ ของจังหวัดสุพรรณบุรี และส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs/Start Up/OTOP/วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคม (SE) ด้วย BCG โมเดล

๔) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตร และเกษตร อุตสาหกรรม

๓.๒ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี

๓.๒.๑ วัตถุประสงค์

- ๑) นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๒) อุตสาหกรรมการกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา
- ๓) แหล่งท่องเที่ยว การบริการและการกีฬา ของจังหวัดที่ได้มาตรฐานและเป็นอัตลักษณ์
- ๔) จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

๓.๒.๒ เป้าหมาย

- ๑) จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีเพิ่มมากขึ้น
- ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีเพิ่มมากขึ้น
- ๓) ส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์

๓.๒.๓ ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
- ๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- ๓) มีโครงการที่ส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

๓.๒.๔ แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนาสินค้า บริการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายบนอัตลักษณ์พื้นถิ่นของชุมชนและจังหวัดที่ได้มาตรฐาน
- ๒) พัฒนาปัจจัย/โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

๓) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่เมืองสร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล (Tourism for all) และการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New-next normal)

๔) ส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชนถึงระดับประเทศตลอดจนระดับนานาชาติ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

๕) ยกระดับศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก

๖) พัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบครบวงจร ด้วย BCG Model

๓.๓ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน

๓.๓.๑ วัตถุประสงค์

- ๑) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์
- ๒) สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดี
- ๓) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๓.๒ เป้าหมาย

- ๑) ชยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง
- ๒) คุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น
- ๓) พื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจในจังหวัดสุพรรณบุรีเพิ่มขึ้น

๓.๓.๓ ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง
- ๒) ร้อยละของคุณภาพน้ำในแม่น้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น
- ๓) จำนวนพื้นที่สีเขียวและป่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๓.๓.๔ แนวทางการพัฒนา

๑) อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒) อนุรักษ์และพัฒนาที่ดิน

๓) บูรณาการการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ รวมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟูคุณภาพน้ำ

๔) ลดการเผาในพื้นที่โล่งในพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่ป่า โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

๕) การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

๖) การอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

๓.๔ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓.๔.๑ วัตถุประสงค์

๑) ประชาชนมีทักษะในการดำรงชีวิตและเรียนรู้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและโรคอุบัติใหม่

๒) ประชาชนทุกช่วงวัยมีสุขภาพที่ดี ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต สิ่งแวดล้อม สวัสดิการและสวัสดิภาพ

๓) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนา

๓.๔.๒ เป้าหมาย

๑) เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี

๒) ประชาชนทุกช่วงวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตตามแนววิถีใหม่ (New Normal) โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓) ประชาชนมีสุขภาพที่พึงประสงค์

๔) ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการสังคม

๓.๔.๓ ตัวชี้วัด

๑) ร้อยละของเด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี

๒) จำนวนประชาชนทุกช่วงวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตตามแนววิถีใหม่ (New Normal) โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓) ร้อยละของประชาชนที่มีสุขภาพที่พึงประสงค์เพิ่มขึ้น

๔) ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงระบบสวัสดิการสังคม

๓.๔.๔ แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูง และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่าง ต่อเนื่อง

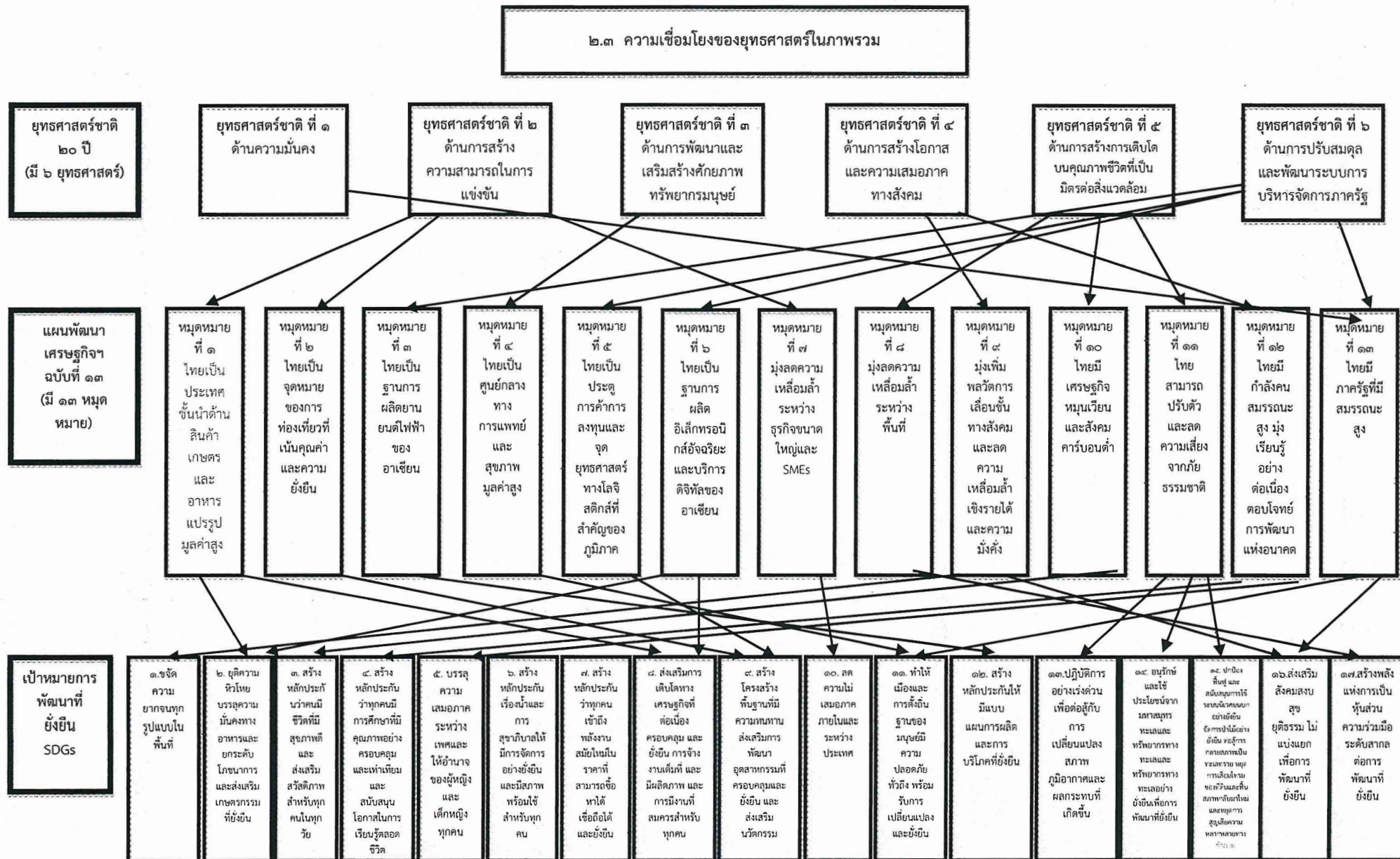
๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกช่วงวัยมีความรู้ ความสามารถโดยการเข้าถึงแหล่งความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ และการเข้าถึงด้านบริการทางสังคมตามแนววิถีใหม่ (New Normal) และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

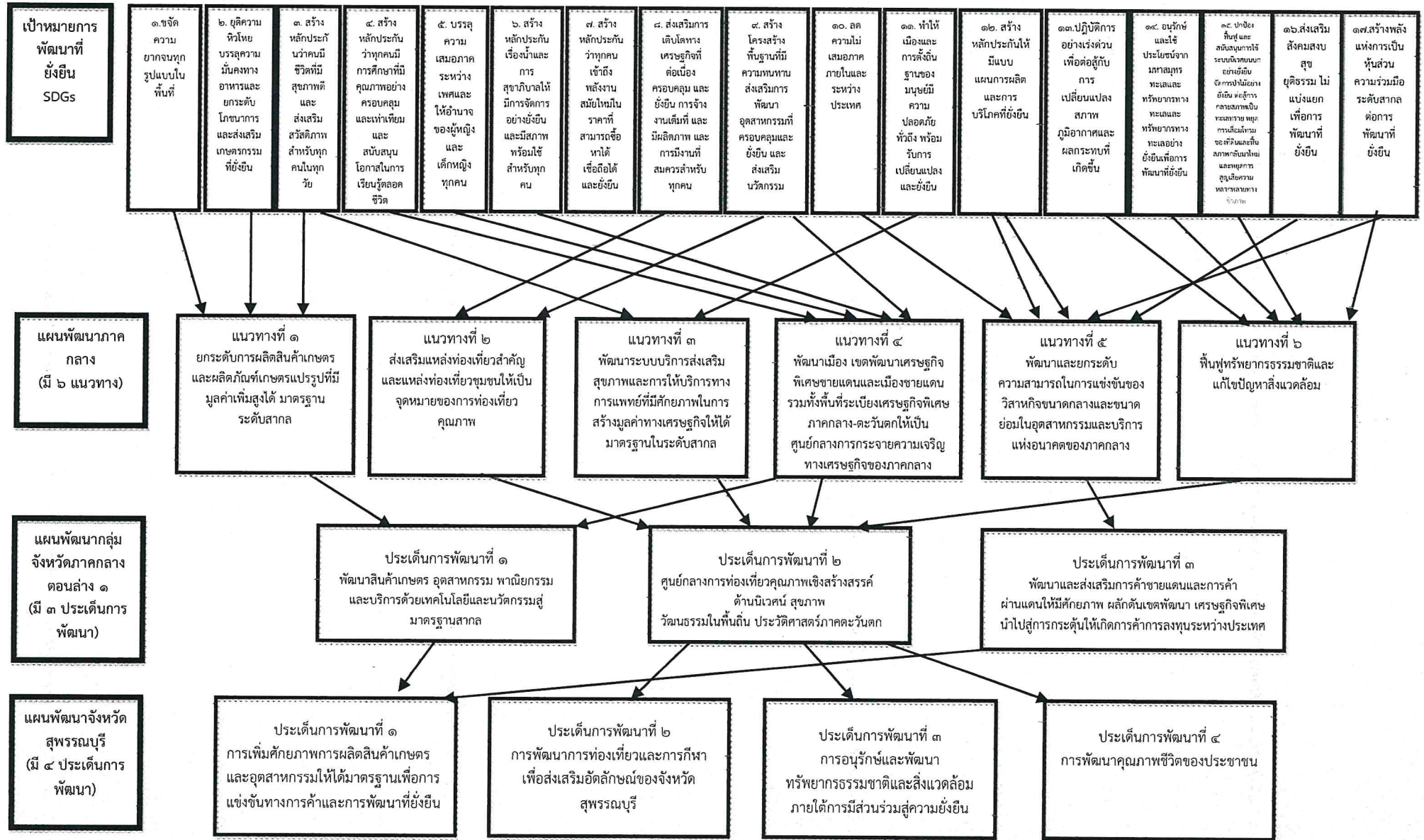
๓) ส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุให้ยั่งยืน

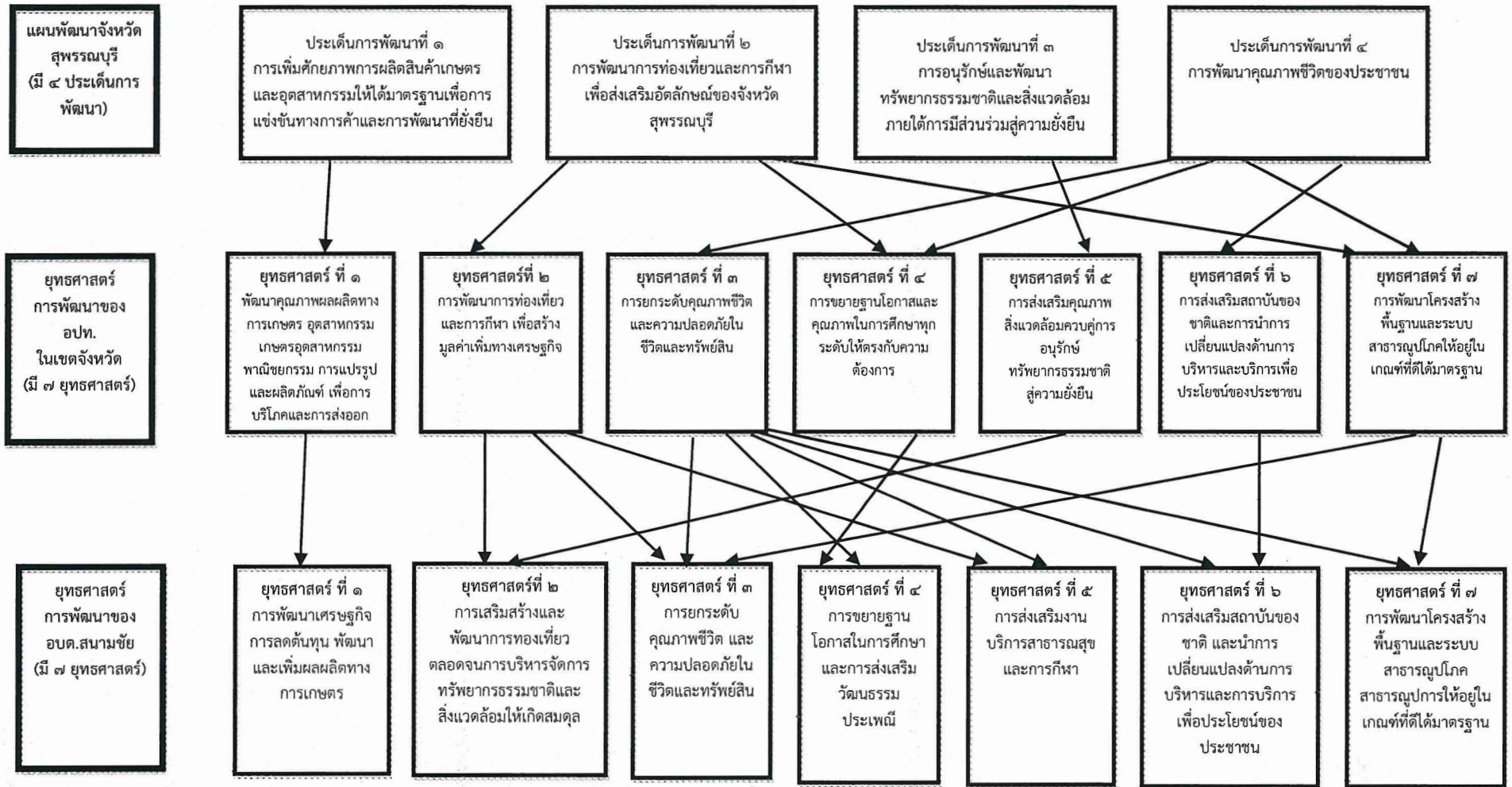
๔) ยกกระดับมาตรฐานการพัฒนาพื้นที่สาธารณะและที่อยู่อาศัย และสร้างความตระหนักให้ ประชาชนมีสุขภาพที่ดี

- ๕) ส่งเสริมสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและสถาบันการศาสนา ชุมชน สื่อมวลชนและภาคเอกชนให้มีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์
- ๖) เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและชุมชน

๒.๔ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ หน้า ๔๔) ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้







ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ (หน้า ๖๐) -ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนารองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๙ มุ่งเพิ่มพลวัตการเคลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑.ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๒. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ๓. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย	๑.การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานเพื่อการแข่งขันทางการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๔.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๑.การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคและการส่งออก	๑.การพัฒนาเศรษฐกิจ การลดต้นทุนพัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	๑.ส่งเสริมอาชีพ และกลุ่มอาชีพ ๒.ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและลดต้นทุนการผลิต ๓.ส่งเสริมการออมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ	๑.สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๒.การเกษตร	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี	๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสู่ความยั่งยืน	๒.การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล	๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย	๑.เคหะและชุมชน ๒.อุตสาหกรรมและโยธา	กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๓	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ ๘ มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ หมวดหมู่ที่ ๙ มุ่งเพิ่มผลผลิตการเลื่อนขั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง	๓. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	๔.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๓.การพัฒนาการยกระดับคุณภาพชีวิต	๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด	๑.การรักษาความสงบภายใน ๒.สังคมสงเคราะห์ ๓.สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๔.งบกลาง	สำนักปลัด
๔	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	๓. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัด สุพรรณบุรี ๔.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๔.การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ	๔.การขยายฐานโอกาสในการศึกษาและการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี	๑.ส่งเสริมการศึกษาทุกระดับ ๒.ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ ๓.สืบสานประเพณีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.การศึกษา ๒.การศาสนาและวัฒนธรรมและนันทนาการ ๓.อุตสาหกรรมและโยธา ๔.อุตสาหกรรม	กองศึกษา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	๔. สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๘. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน ๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต						
๕	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน	๓. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย	๒. การพัฒนาการท่องเที่ยว และการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี	๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๕. การส่งเสริมงานบริการสาธารณสุขและการกีฬา	๑. บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน การป้องกันและควบคุมโรค ๒. ส่งเสริมกีฬา	๑. สาธารณสุข ๒. ศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ ๓. งบกลาง	กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		<p>หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางสุขภาพมูลค่าสูง</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ</p>	<p>๘. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง</p> <p>ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน</p> <p>๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น</p> <p>๑๔. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>๓. การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน</p> <p>๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>	<p>๕. การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน</p>				

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			๑๕. ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ						
๖	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง	๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัดถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	๔.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๖.การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน	๖.การส่งเสริมสถาบันของชาติและนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและการบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน	๑.สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาปรับปรุงองค์กร ๒.เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ๓.พัฒนาการจัดเก็บรายได้	๑.บริหารงานทั่วไป ๒.อุตสาหกรรมและการโยธา ๓.สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๔.แผนงานการศึกษา	สำนักปลัด

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน หมวดหมู่ที่ ๙ มุ่งเพิ่มผลผลิตการเลื่อนขั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑.จัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๓. สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่ดีมีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ๑๑. ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และยังยืน ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี ๔.การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๗.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาตรฐาน	๗.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน	๑.ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ๒.ก่อสร้างปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ ๓.พัฒนาแหล่งน้ำอุปโภคบริโภคและทางระบายน้ำ	๑.เคหะและชุมชน ๒.อุตสาหกรรมและโยธา	กองช่าง

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๖๙ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม,๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑.ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าการเกษตรและอาหารแปรรูปมูลค่าสูง ,๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเคลื่อนย้ายทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ,๒.ยุติความหิวโหยบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน, ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจ การลดต้นทุน พัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ส่งเสริมอาชีพ และกลุ่มอาชีพ

- ๒.ส่งเสริมการเกษตรปลอดสารพิษและลดต้นทุนการผลิต

๓.ส่งเสริมการออมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ

(๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๐ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม,๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑.ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าการเกษตรและอาหารแปรรูปมูลค่าสูง ,๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ,๒.ยุติความหิวโหยบรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน, ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าการเกษตรและอุตสาหกรรม ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร พาณิชยกรรม การแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เพื่อการบริโภคและการส่งออก

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๑. การพัฒนาเศรษฐกิจ การลดต้นทุน พัฒนาและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ส่งเสริมอาชีพ และกลุ่มอาชีพ
- ๒.ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและลดต้นทุนการผลิต
- ๓.ส่งเสริมการออมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ

(๒) แผนงานการเกษตร

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๑-๗๒ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๕
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ด้านความมั่นคง, ๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๑. ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนารท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย

(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๓ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๒๐
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ด้านความมั่นคง, ๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๑. ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย

(๒) แผนงานเคหะและชุมชน

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๔ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๖
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ด้านความมั่นคง, ๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๑. ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย

(๓) แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๕ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ด้านความมั่นคง, ๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๑. ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนารท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย

(๔) แผนงานการเกษตร

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๖-๗๗ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๒๗
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ด้านความมั่นคง, ๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน, ๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๑. ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๓. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑. สร้างและพัฒนาปรับปรุง สิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- ๒. เสริมสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล
- ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และการบำบัดน้ำเสีย

(๕) แผนงานสาธารณสุข

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗๘-๘๐ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๔, ๒๘
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๘.มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ , ๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 - ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส
 - ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด
- (๑) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘๑-๘๒ และ
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๓
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๕
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๘.มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ , ๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส
- ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด

(๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘๓ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๘.มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ , ๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส
- ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด

(๓) แผนงานการศึกษา

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘๔
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๖, ๒๕
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๘.มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ , ๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง
ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส
- ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด

(๔) แผนงานสังคมสงเคราะห์

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘๕ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๘.มุ่งลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ , ๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเคลื่อนชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๓. การยกระดับคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ๒.สงเคราะห์และจัดสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส
- ๓.สร้างสังคมให้มีคุณธรรมและปราศจากยาเสพติด

(๕) แผนงานงบกลาง

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘๖-๙๐ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๓๐-๓๑
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๗, ๒๖
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๔.สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ,๘.ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีและมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน ,๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๔.การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๔. การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษา และการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ส่งเสริมการศึกษาทุกระดับ

- ๒.ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ

๓.สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๑) แผนงานการศึกษา

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙๑ และ
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๕, ๓๒-๓๔
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ,๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๔.สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ,๘.ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน ,๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๔.การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษาทุกระดับให้ตรงกับความต้องการ

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๔. การขยายฐานโอกาสและคุณภาพในการศึกษา และการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ส่งเสริมการศึกษาทุกระดับ

- ๒.ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ

๓.สืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๒) แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙๒-๙๕ และ
- : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๖, ๓๕
 - : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๘
- ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง,๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน , ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ,๑๑.ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๘.ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ,๑๔.อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน , ๑๕.ปกป้อง ป่าไม้ พืช และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๓.การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๓. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ,๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๕. การส่งเสริมงานบริการสาธารณสุข และการกีฬา
- ๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน การป้องกันและควบคุมโรค
 - ๒. ส่งเสริมกีฬา

(๑) แผนงานสาธารณสุข

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙๖ ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง,๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๒.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน , ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง , ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ,๑๑.ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๘.ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ,๑๔.อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน , ๑๕.ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๓.การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๓. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ,๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๕. การส่งเสริมงานบริการสาธารณสุข และการกีฬา

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน การป้องกันและควบคุมโรค
- ๒. ส่งเสริมกีฬา

(๓) แผนงานงบกลาง

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙๗-๙๘ และ
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๒๙
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง,๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒.ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน , ๔.ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์
และสุขภาพมูลค่าสูง , ๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ,๑๑.ไทยสามารถปรับตัวและลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๓.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย ,๘.ส่งเสริมการ
เติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีและมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ,๑๔.อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน , ๑๕.
ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพ
กลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๓.การอนุรักษ์และพัฒนา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
,๓. การยกระดับคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ,๕.การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสู่ความยั่งยืน
๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๕. การส่งเสริมงานบริการสาธารณสุข และการกีฬา
๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน การป้องกันและควบคุมโรค
- ๒. ส่งเสริมกีฬา

(๓) แผนงานศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙๙-๑๐๕ และ
- : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๗, ๓๖
 - : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๙
- ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์,๖.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๑๓.ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะ
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๖.การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร และบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๖. การส่งเสริมสถาบันของชาติ และนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
- ๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาปรับปรุงองค์กร
 - ๒.เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
 - ๓.พัฒนาการจัดเก็บรายได้
- (๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๐๖ และ
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๘
: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๒๗
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์,๖.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๓.ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะ
ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,
ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๖.การส่งเสริมสถาบันของชาติและการนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหาร
และบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๖. การส่งเสริมสถาบันของชาติ และนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาปรับปรุงองค์กร
๒.เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน
- ๓.พัฒนาการจัดเก็บรายได้
(๒) แผนงานการศึกษา

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๐๗-๑๐๙ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๘, ๒๑
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๔
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ,๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม, ๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๖.ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ,๘.มุ่งเพิ่มพลวัตการเคลื่อนขึ้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ จัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ทางชีวภาพ
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- ๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม
 - ๒.ก่อสร้างปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ
 - ๓.พัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทางระบายน้ำ
- (๑) แผนงานเคหะและชุมชน

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๑๐-๑๑๘ และ
- : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๙, ๒๒-๒๖
 - : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๖-๑๔
- ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ,๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม, ๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๖.ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ,๙.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อนขั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ทางชีวภาพ
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ,๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน
- ๑.๑ กลยุทธ์
- ๑.ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม
 - ๒.ก่อสร้างปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ
 - ๓.พัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทางระบายน้ำ
- (๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

- ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๑๙-๑๒๗ และ
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๗
: ฉบับพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๕
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

- ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ,๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม,
๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๖.ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ,๗.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อน
ชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ทางชีวภาพ
- ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน
- จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
,๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- ๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม
- ๒.ก่อสร้างปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ
- ๓.พัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทางระบายน้ำ

(๑) แผนงานการเกษตร

ข้อ ๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น : ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๑๒๘-๑๓๐

: ฉบับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ (แบบ ผ.๐๒) หน้า ๒๐-๒๓
ขอแก้ไขใหม่รายละเอียดดังนี้

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
สำหรับโครงการเกื้อหนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๑.ด้านความมั่นคง ,๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน , ๔.ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม,
๕.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๖.ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน ,๗.มุ่งเพิ่มพลวัตการเลื่อน
ชั้นทางสังคมและลดความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้และความมั่งคั่ง,๑๐.ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ , ๑๒.ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๑ ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่ ๑๑.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง
พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน ,๑๓.ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น ทางชีวภาพ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี , ๔. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสุพรรณบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๒.การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
,๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

๑.ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย ที่ ๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ได้มาตรฐาน

๑.๑ กลยุทธ์

- ๑.ก่อสร้างปรับปรุงเส้นทางคมนาคม

- ๒.ก่อสร้างปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่างๆ

๓.พัฒนาแหล่งน้ำอุปโภค บริโภคและทางระบายน้ำ

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษา การกีฬา มุ่งความเป็นเลิศในระดับสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมงานบริการสาธารณสุขและการกีฬา

๑.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม แผนพัฒนา_ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม / เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒-๒/๒๕๖๕ หน้าที่ ๒๙ ลำดับที่ ๑											
๑	โครงการกีฬาตำบล สนามชัย	ส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน สตรี ประชาชน เกิดความ ตื่นตัวในการแข่งขันกีฬา เกิด ระเบียบวินัยสุขภาพร่างกาย แข็งแรง และเชื่อม ความสัมพันธ์ สร้างความ สามัคคีในชุมชน	เด็ก และเยาวชน สตรีประชาชน ตำบลสนามชัย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชน สตรี ประชาชนเกิดความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬา มีระเบียบวินัยสุขภาพ ร่างกายแข็งแรงมากขึ้น เกิดความรัก ความสามัคคี ในชุมชน	กอง การศึกษาฯ
แก้ไขเป็น											
๑	โครงการแข่งขันกีฬา ตำบลสนามชัย	ส่งเสริมให้เด็ก และเยาวชน สตรี ประชาชน เกิดความ ตื่นตัวในการแข่งขันกีฬา เกิด ระเบียบวินัยสุขภาพร่างกาย แข็งแรง และเชื่อม ความสัมพันธ์ สร้างความ สามัคคีในชุมชน	เด็ก และเยาวชน สตรีประชาชน ตำบลสนามชัย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	เด็กและเยาวชน สตรี ประชาชนเกิดความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬา มีระเบียบวินัยสุขภาพ ร่างกายแข็งแรงมากขึ้น เกิดความรัก ความสามัคคี ในชุมชน	กอง การศึกษาฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ผ.๐๒

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖ การนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัด ที่ ๖ การส่งเสริมสถาบันของชาติ และนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน
- ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การส่งเสริมสถาบันของชาติ และนำการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและบริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน

๑.๓ แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI (KPI)	ผลลัพธ์ที่ คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หน้า ๙๙ ลำดับที่ ๑											
๑	โครงการจัดทำข้อมูลแผนที่ ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ รายได้ อปท.ให้สามารถเก็บได้อย่าง เต็มที่ทุกครัวเรือนและเป็นมาตรฐาน	จัดทำแผนที่ภาษี, จัดเก็บภาษีเขตตำบล สนามชัย	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	จำนวนผู้เสีย ภาษี และ รายได้	อปท. จัดเก็บรายได้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	กองคลัง
แก้ไขเป็น											
๑	โครงการปรับปรุงข้อมูลแผนที่ ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ รายได้ อปท.ให้สามารถเก็บได้อย่าง เต็มที่ทุกครัวเรือนและเป็นมาตรฐาน	ปรับปรุงแผนที่ภาษีเพื่อ จัดเก็บภาษีเขตตำบล สนามชัยให้ครบถ้วน สมบูรณ์ จัดเก็บภาษีเขตตำบล สนามชัย	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	จำนวนผู้เสีย ภาษี และ รายได้	อปท. จัดเก็บรายได้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	กองคลัง
เดิม แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) หน้า ๑๐๔ ลำดับที่ ๑๕											
๑๕	โครงการซ่อมระบบไฟฟ้า ภายในและภายนอกอาคาร สนามบินเฮลิคอปเตอร์	๑.เพื่อให้อาคารมีสภาพพร้อมใช้งาน ๒.เพื่อใช้เป็นอาคารฝึกซ้อมแผนของ หน่วยงานราชการภายในจังหวัด ๓.เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดประชุม อบรม สัมมนา	สนามบินเฮลิคอปเตอร์	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	จำนวนแห่ง	อาคารมีสภาพพร้อม ใช้งาน รองรับบริการ ซ้อมแผนของ หน่วยงานราชการ และการจัดประชุม	สำนักงาน ปลัด
แก้ไขเป็น											
๒	โครงการซ่อมระบบไฟฟ้า ภายในและภายนอกอาคาร สนามบินเฮลิคอปเตอร์	๑.เพื่อให้อาคารมีสภาพพร้อมใช้งาน ๒.เพื่อใช้เป็นอาคารฝึกซ้อมแผนของ หน่วยงานราชการภายในจังหวัด ๓.เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดประชุม อบรม สัมมนา	สนามบินเฮลิคอปเตอร์	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	จำนวนแห่ง	อาคารมีสภาพพร้อม ใช้งาน รองรับบริการ ซ้อมแผนของ หน่วยงานราชการ และการจัดประชุม	สำนักงาน ปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ผ.๐๒

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากล
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัด ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน
แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ หน้า ๔ ลำดับ ๑)											
๑	โครงการขยายเขต/ติดตั้งระบบไฟฟ้าสาธารณะ ขอยหนองสำโรงถึงคลองยายส้ม หมู่ที่ ๒	เพื่อให้ประชาชน หมู่ที่ ๒ มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนอย่างทั่วถึงและแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม	๑ งาน	-	๗๕,๐๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ใสนครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะ เพียงพอ	จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างทั่วถึงและเพียงพอ	กองช่าง
แก้ไขเป็น											
๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ (หมู่ที่ ๒ บริเวณบ้านหนองสำโรง)	เพื่อให้ประชาชน หมู่ที่ ๒ มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนอย่างทั่วถึงและแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม	๑ งาน	-	๒๕๑,๒๐๐.๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ใสนครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะ เพียงพอ	จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างทั่วถึงและเพียงพอ	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

ผ.๐๒

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัด ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ หน้า ๔ ลำดับ ๒)											
๒	โครงการขยายเขต/ติดตั้งระบบไฟฟ้าสาธารณะ จากทางหลวงหมายเลข ๓๔๐ ถึงคลองชลประทาน ๑ ซ้ายสายใหญ่ หมู่ที่ ๒	เพื่อให้ประชาชน หมู่ที่ ๒ มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนอย่างทั่วถึงและแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม	๑ งาน	-	๒๑๗,๐๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะ เพียงพอ	จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างทั่วถึงและเพียงพอ	กองช่าง
แก้ไขเป็น											
๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ (หมู่ที่ ๒ บริเวณคลองชลประทาน ๑)	เพื่อให้ประชาชน หมู่ที่ ๒ มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนอย่างทั่วถึงและแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างเหมาะสม	๑ งาน	-	๑๙๗,๑๐๐	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะ เพียงพอ	จำนวนครัวเรือนประชาชน มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน และแสงสว่างในที่สาธารณะอย่างทั่วถึงและเพียงพอ	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ผ.๐๒

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ หน้า ๖ ลำดับ ๑)											
๑	โครงการปรับปรุงถนนผิวจราจรแอสฟัลติกคอนกรีต สายบ้านสนามชัย -บ้านทองรัง หมู่ที่ ๕	เพื่อให้ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวก	ผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ยาว ๑,๐๖๖.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๕๒๘.๐๐ ตารางเมตร	๘,๘๖๗,๐๐๐	-	-	-	-	ถนนได้มาตรฐาน ๑ สาย	ประชาชน มีการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้น	กองช่าง
แก้ไขเป็น											
๑	โครงการปรับปรุงถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต โดยการปรับปรุงพื้นที่ทางหินคลุกผสมซีเมนต์และน้ำยาโพลีเมอร์ สายบ้านสนามชัย -บ้านทองรัง หมู่ที่ ๕	เพื่อให้ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวก	ผิวจราจรกว้าง ๘.๐๐ เมตร ยาว ๑,๐๖๖.๐๐ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘,๕๒๘.๐๐ ตารางเมตร	๘,๘๖๗,๐๐๐	-	-	-	-	ถนนได้มาตรฐาน ๑ สาย	ประชาชน มีการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้น	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท. ในเขตจังหวัด ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีได้มาตรฐาน

แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิต ของโครงการ	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ หน้า ๑๑๗ ลำดับ ๒๗)											
๒๗	โครงการก่อสร้างถนน คสล. ข้างโรงเรียนบ้านดอนโพธิ์ง ตะวันออก ต่อจากถนนคอนกรีตถึงบ้าน นางฉวี และบ้านนายอ๊อต หมู่ที่ ๖	เพื่อให้ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวก	กว้าง ๓.๕๐ ม. ยาว ๑๘๐ ม.	๕๑๐,๓๐๐	-	-	-	-	จำนวนครัวเรือนประชาชนที่มีการคมนาคมสะดวก รวดเร็วเพิ่มมากขึ้น	ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวกยิ่งขึ้น	กองช่าง
แก้ไขเป็น											
๒	โครงการก่อสร้างถนน คสล. ข้างโรงเรียนบ้านดอนโพธิ์ง ตะวันออก ต่อจากถนนคอนกรีตถึงบ้าน นางฉวี และบ้านนายอ๊อต หมู่ที่ ๖	เพื่อให้ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวก	กว้าง ๓.๕๐ ม. ยาว ๑๘๐ ม.	-	๕๑๐,๓๐๐	-	-	-	จำนวนครัวเรือนประชาชนที่มีการคมนาคมสะดวก รวดเร็วเพิ่มมากขึ้น	ประชาชนมีการคมนาคมที่สะดวกยิ่งขึ้น	กองช่าง

บัญชีครุภัณฑ์

พ.๐๓

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แก้ไข ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย

ที่	แผนงาน	หมวด	ประเภท	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบหลัก
						๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)	
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ หน้า ๑๙)											
๑	บริหารทั่วไป	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ และขนส่ง	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตาม ภารกิจและอำนาจ หน้าที่ในการบริหารงาน	รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๑ ตัน ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบดับเบิ้ลแคบ จำนวน ๑ คัน (บัญชีราคามาตรฐาน ครุภัณฑ์)	๘๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	สำนักปลัด
แก้ไขเป็น											
๒	บริหารทั่วไป	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ และขนส่ง	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตาม ภารกิจและอำนาจ หน้าที่ในการบริหารงาน	รถบรรทุก (ดีเซล) ขนาด ๑ ตัน ขับเคลื่อน ๒ ล้อ แบบมีช่องว่าง ด้านหลังคนขับ จำนวน ๑ คัน (บัญชี ราคามาตรฐานครุภัณฑ์)	๗๑๓,๐๐๐	-	-	-	-	สำนักปลัด
เดิม (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ หน้า ๒๔)											
๑	อุตสาหกรรม และการโยธา	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ การเกษตร	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตาม อำนาจหน้าที่ในการ บริการสาธารณะ	จัดซื้อเครื่องสูบน้ำ แบบหอยโข่ง มอเตอร์ไฟฟ้า สูบน้ำได้ ๑,๑๓๐ ลิตร ต่อนาที จำนวน ๒ เครื่อง	-	๓๔,๔๐๐	-	-	-	กองช่าง
แก้ไขเป็น											
๒	อุตสาหกรรม และการโยธา	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ การเกษตร	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานตาม อำนาจหน้าที่ในการ บริการสาธารณะ	จัดซื้อเครื่องสูบน้ำ แบบหอยโข่ง มอเตอร์ไฟฟ้า สูบน้ำได้ ๑,๑๓๐ ลิตร ต่อนาที จำนวน ๒ เครื่อง	๓๔,๔๐๐	-	-	-	-	กองช่าง